

Gut gemacht

„Geh nicht immer auf dem vorgezeichneten Weg,
der nur dahin führt, wo andere bereits gegangen
sind.“

Graham Bell



Triebwerk 380ZX

Der Innovationen-Workshop
im Mittelstand

Kundenstimmen

- „Ihr Workshop ist klasse angekommen.“
- „Das GMBR-Konzept ging für uns voll auf.“
- „Die GMBR hat für uns einen wertvollen Beitrag zur Gewinnung wichtiger Kunden geleistet.“
- „Ganz lieben Dank für die Betreuung, als ich in einer Sackgasse steckte.“
- „Die Impulse aus Ihrem hervorragenden Workshop helfen immens, unsere Projekte künftig besser und authentischer zu vermitteln.“

Ihr Funkspruch zur GMBR

GMBR
Volker Langner + Thorsten Ströher GbR
Metzgerstr. 59
72764 Reutlingen
Telefon: 07121 / 20389-0
Telefax: 07121 / 20389-20
E-Mail: triebwerk@gmbr.de
Internet: www.gmbr.de



108 Ideen in 10 Minuten

Triebwerk 380ZX

Ideen entwickeln, die gefragt sind,
und so starten, dass sie ankommen.

Der Innovationen-Workshop im Mittelstand



Neue Produkte, Geschäftsfelder, Kundennutzen, Zielgruppen, Vermarktungsideen suchen und finden.

An einem Tag.

GMBR
Wir machen es einfach.



Statt besser: anders und passend

Sie suchen eine innovative Idee oder möchten eine Fragestellung in Ihrem Business mit kreativen Methoden angehen?

Dann liegen Sie bei uns richtig und erstklassig. Mit großem Methodenkoffer und jahrzehntelanger Erfahrung in Technik und Marketing führen wir Ein-Tagesworkshops durch.

Ein Entwickler der frühen Handy-Generation sagte einmal, sie hätten die Bedeutung von Mobiltelefonen anfangs völlig verkannt. Sie dachten, man könne nur ein Dutzend davon verkaufen – beispielsweise an die Präsidenten der Weltmächte. Dass Handys einmal genutzt werden würden, um vor dem Nachhauseweg die Familie anzurufen, ob noch Milch und Brot zuhause wären, war nicht vollstellbar.

Haben Sie eine Vermutung, warum die Macher des Handys die oben skizzierte Entwicklung nicht ahnen konnten? Das technische Wissen hat sie weit gebracht, doch wussten sie naturgemäß wenig über psychologische Muster und Kaufmotive. Durch diese Brille auf die Innovation zu blicken, hätte vermutlich sehr viel mehr sichtbar gemacht.



Bis zu 50% Zuschuss möglich durch Fördermittel. Wir prüfen für Sie, welche Zuschüsse Sie nutzen können und beantragen diese für Sie.

Ihre Co-Piloten und technische Besatzung

Thorsten Ströher (1973) studierte BWL an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Reutlingen. Den MBA absolvierte er im Fach „International Business Development“. Europaweit hält er Wissenschaftsvorträge über Marketing. Ströher hat viele Jahre Erfahrung in der Beratung und ist Erfinder des „CP Kundennavigators“, einem System zur Erkennung von Kaufmotiven von Kunden und Zielgruppen.

Reinhard Stück (1957) ist Dipl.-Ing. (FH) und arbeitet seit 25 Jahren auf dem Gebiet des Prozessmanagements. Der frühere Leiter Omnibus-Montage der heutigen Daimler AG gibt heute sein Wissen an mittelständische Unternehmen zur Verbesserung von Produktions-, Geschäfts- und Lieferprozessen weiter. Er ist Experte für ZIM (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand).

Volker Langner (1975) arbeitete als Bankfachwirt für die Kreditvergabe im Mittelstand, bevor er Betriebswirtschaft an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Reutlingen studierte. Nach seinem MBA-Studium „International Business Development“ spezialisierte er sich auf IT und Controlling. Seit vielen Jahren berät er Unternehmen.

Andrea Schneider (1973), Dipl.-Betriebswirtin (FH). Nach dem International Business-Studium war sie in verschiedenen Unternehmen im Marketing tätig, zuletzt als Marketingleiterin eines mittelständischen IT-Betriebs. Seit einigen Jahren berät sie Unternehmen bei der Geschäftsentwicklung und Kundengewinnung und setzt Marketingprojekte in die Tat um.

Gerd Karl Maier (1966), gelernter Maschinenbauer und Dipl.-Ing. (FH), studierte Maschinenbau an der Hochschule in Reutlingen. Er arbeitete viele Jahre in der Entwicklung sowie im Projekt- und Prozessmanagement. Nach seiner Weiterbildung zum Qualitätsmanagement Auditor berät er seit über zehn Jahren auf diesem Gebiet sowie beim Thema Fördermittel und Zuschüsse im Mittelstand.

Die GMBR – Wer wir sind

Unternehmen Marketing und Geschäftsentwicklung sind die Kernkompetenzen der GMBR (Gesellschaft MittelstandsBegleitung Reutlingen)

Das erste Marketingkonzept für einen Reutlinger Unternehmer wurde 2004 in einem Büro-Blechcontainer auf dem Campus der Hochschule für Technik und Wirtschaft Reutlingen geschrieben.

Produkte Wir entwickeln Produkt- und Kundennutzen, vereinfachen und beschleunigen die Geschäftsentwicklung mit Marketing-Tools und geben Rat für Tat.

Stärken Praktiker und Denker aus Technik, BWL, Marketing, Werbung und Vertrieb sitzen an einem Tisch, um Erfolgsmuster und Erfolgsbremsen für Kunden schneller zu sehen.

Akkreditierung Berater im Mittelstand beim RKW Baden-Württemberg, KfW-Beraterbörse und Berater für das Programm „Gründercoaching Deutschland“, BAFA-Berater, Mitglied im Fördermittel-Café e.V.

Ablauf des Workshops „Triebwerk 380ZX“

- Erfassen und Definieren der Problemstellung
- Moderation des Workshops „Triebwerk 380ZX“: Anwendung der besten Kreativmethoden
- Ideenselektion und Bewertung: von der Longlist zur Shortlist
- Dokumentieren der Ergebnisse
- Erstellung des Aktionsplans für die Top-Ideen