

Gründen im Café

Gehen Sie in Ihr Lieblings-Café mit diesem Skript.

Dann schreiben Sie auf jede der folgenden Seite ein paar Sätze auf die Fragen.

Schreiben Sie nicht viel!

Wenn Sie wollen kreuz und quer.

Die Zukunft

Welche Entwicklung, welchen Trend erkennen Sie im Markt?

Thema Ihres Unternehmens

Erzählen Sie, wem was geschieht in Ihrem Unternehmen. Um was geht es? Schreiben Sie so, dass es zum Themen-Abend einer Talk-Sendung im Fernsehen werden könnte. Übertreibungen erwünscht!

Ihre Schlüsselfähigkeit

Welches Kundenproblem können Sie verdammt gut lösen? Am besten, wenn es nur wenige so können.
Beschreiben Sie so, dass es ein 9-jähriges Kind verstehen kann.

Warum werden Kunden zu Ihnen kommen?

Was macht Sie unwiderstehlich für Kunden? Nennen Sie 3 Dinge.

Coca-Cola, Apple und WMF – auch Sie sollen zur Marke werden

Was ist Ihr konkretes Versprechen an die Kunden? Wie denken Sie über die Erfüllung von Kundenbedürfnissen? Was ist Ihre Haltung und Einstellung dazu?

Ihre ganz eigene Marken-Story

HP und Apple wurden in einer Garage gegründet. Coca-Cola hat den Weihnachtsmann rot gekleidet. Was können Sie erzählen? Was wäre erzählenswert aus Ihrer Biografie?

Jetzt texten Sie Ihre Marke

Wie? So: Ihr Markenversprechen + Wer sind Sie? + Ihre Botschaft an Kunden

Zum Schluss: Was Sie im Alltag ausmacht

Wie werden Sie Ihre Kunden bevorteiligen, verwöhnen und überraschen?

Jetzt halten Sie den Beginn Ihres Unternehmens in den Händen.

Gratulation.

Und für Gründer gibt es auch tolle Fördermittel und Zuschüsse. Fragen Sie uns einfach:

Tel. 07121 20 389 38